

Nachbereitung Übung: Strategisches Markenmanagement & Customer Relationship Management

WS 2018/2019

Nachbereitung Gastvortrag Laura Kampf

Wie lässt sich die Marke "Laura Kampf - Köln" in neue Formate, wie einem Buch oder einer Live-Show, überführen? Welche Konsequenzen könnten daraus entstehen und wie kann man sowohl ihre "alten Kunden" als auch Neukunden damit erreichen?

Deadline einseitige Executive Summary (exkl. Literatur) und Präsentation: 28.11.18

Präsentation: 03.12.218