

Nachbereitung Übung:
Strategisches Markenmanagement
& Customer Relationship
Management

WS 2018/2019

Nachbereitung Gastvortrag FahrradXXL

Erarbeiten Sie bitte eine Re-Marketing Strategie für die Einführung von Teilen und Zubehör.

Deadline einseitige Executive Summary (exkl. Literatur) und Präsentation: 12.12.18
Präsentation: 17.12.18 (8:30-10:00 Uhr)